

上海世博会台湾企业馆亮相

本报讯 2010年上海世博会唯一台湾企业馆——震旦馆场馆模型揭幕仪式近日在上海浦东震旦国际大楼举行。震旦集团企业吉祥物“旦宝”也可首度亮相。目前，台北市已经签约参加世博会，这是中国台湾继1970年参加日本大阪世博会之后再次参加这项全球盛会。震旦集团更是以独具创意的

“中华玉文化·城市新风格”计划，获得2010年上海世博会全球17张企业馆门票之一，同时成为世博会160年历史中第一家建馆参展的台湾企业。震旦馆首次新闻发布会现场十分贴切“玉”文化主题，不但布置有神秘原始、穿越时空感觉的玉石隧道，还有玉的制作工艺流程、各年代玉的代表图案介绍。震

旦馆的设计理念体现了中国“礼仪之邦、诚信大国”的特点，同时也符合震旦务实、简单、聚焦的企业文化。整个建筑外观呈L形布局，演绎了“中华玉文化·城市新风格”。

根据规划，上海世博会震旦企业馆将通过全息科技，展示震旦集团40年来所收藏的众多红山文化及

明清两朝各历史时期的代表性玉器，共计40余件。其中，中国内地屈指可数的、重达25吨的一座“玉山子”将与2008年北京奥运会“金牌玉”奖牌同时展出。除了建设实体的企业馆，震旦集团还将在“网上世博会”上打造网上展馆，让更多参观者可以在网上领略中华玉文化的风采。震旦作为唯一一家台湾企业，跻身

大企业如林的世博会企业馆群体，并不是“以大取胜”，而是长期对中华传统文化的认同和热爱以及对上海世博会的高度关注使然。

震旦集团在世博会中设立企业馆，即希望向全世界展示中华玉文化与城市生活的美好关系，并进一步发展玉文化的新文化创意应用，让古典文饰与现代生活结合，提升现代文化

生活质量，藉此带动两岸的文化创意产业，表达企业对社会的文化责任，以及企业对城市的生活梦想。同时为了响应此次2010年上海世博会的主题“城市，让生活更美好”，震旦集团也可同时推出了“震旦，让办公生活更美好”的服务主题，希望用震旦优质的商品及服务，带给大家美好的办公生活体验。 (黄莹)