

160 年来台湾企业首度建馆 上海世博会唯一台湾企业馆亮相

2010 年上海世博会唯一台湾企业馆——震旦馆场馆模型揭幕仪式于 9 月 9 日在上海浦东震旦国际大楼举行，震旦集团企业吉祥物“旦宝”也同时首度亮相。

目前，台北市已经签约参加世博会，这是继 1970 年参加日本大阪世博会之后再次参加这项全球盛会。震旦集团更是以独具创意的“中华玉文化·城市新风格”计划，获得 2010 年上海世博会全球 17 张企业馆门票之一，同时成为世博会 160 年历史中第一家建馆参展的台湾企业。其展示的主题——代表中华民族悠久历史与深邃文明——玉文化更是本次世博会中独一无二的亮点。

别具创意的是，震旦馆首次新闻发布会现场也十分贴切“玉”文化主题，不但布置有神秘原始的玉石

隧道，还有玉的制作工艺流程、各年代玉的代表图鉴介绍。最令人期待的世博会震旦馆模型也首次展示在媒体和大众面前。震旦馆占地面积 3000 平方米，位于世博会园区浦西片区，世博轴和高架道交界处。

震旦馆的设计理念体现了中国“礼仪之邦、诚信大国”的特点，同时也符合震旦务实、简单、聚焦的企业文化。整个建筑外观呈 L 形布局，演绎了“中华玉文化、城市新风格”。

据悉，上海世博会震旦企业馆将通过全息科技，展示震旦集团四十几年来所收藏的众多红山文化至明清两朝各历史时期的代表性玉器，共计 40 余件。该集团还将在“网上世博会”上打造网上展馆，让更多参观者可以在网上领略中华玉文化的风采。

(皓月)