

上海世博会唯一台湾
企业馆亮相

震旦馆将主打 玉文化

本报讯(记者任震宇)日前,参加2010年上海世博会的唯一台湾企业馆——震旦馆场馆模型在上海亮相,震旦集团企业吉祥物“旦宝”也同时首度亮相。

震旦馆以独具创意的“中华玉文化 城市新风格”计划,获得2010年上海世博会全球17张企业馆入场券之一。其展示的主题——代表中华民族悠久历史与深邃文明——玉文化更是本次世博会中的亮点。

据介绍,震旦馆占地面积3000平方米,位于世博会园区浦西片区,世博轴和高架道交界处。整个建筑外观呈L形布局。据悉,震旦馆将在9月底完成建筑工程,12月底完成布展。根据规划,上海世博会震旦馆将通过全息科技,展示众多红山文化至明清两朝各历史时期的代表性玉器,共计40余件。其中,中国内地屈指可数的、重达2.5吨的一座“玉山子”将与2008年北京奥运会“金镶玉”奖牌同时展出。罕见的“玉山子”雕塑作品,主题为攀登喜马拉雅山,恰与北京奥运火炬传递登顶珠峰有异曲同工之妙。