



上海世博会震旦馆场

上海世博会唯一台湾企业馆亮相

2010年上海世博会唯一台湾企业馆——震旦馆场馆模型揭幕仪式9月9日在上海浦东震旦国际大楼举行，震旦集团企业吉祥物“旦宝”也同时首度亮相。中国2010年上海世界博览会共有17家企业馆，震旦馆是其中唯一的台湾企业展馆，而其展示的内容恰恰是最能代表中华民族悠久历史与深邃文明的玉文化。

9日，震旦集团正式在此间公布了震旦馆设计、展示方案以及企业的吉祥物“旦宝”。在2010年世博会的半年会期里，占地3000平方米的震旦馆计划将8000年的中华玉文化浓缩为20分钟的参观展示，预计吸引参观者200万人次。

目前，台北市已经签约参加世博会，这是台湾继1970年参加日本大阪世博会之后再次参加这项全球盛会。震旦集团更是以独具创意的“中华玉文化·城市新风格”计划，获得2010年上海世博会全球17张企业馆门票之一。同时，成为世博会160年历史中第一家建馆参展的台湾企业。其展示的主题——代表中华民族悠久历史与深邃文明的玉文化更是本次世博会中独一无二的亮点。

震旦馆的设计理念体现了中国“礼仪之邦、诚信大国”的特点，同时也符合震旦务实、简单、聚焦的企业文化。整个建筑外观呈L形布局，演绎了“中华玉文化、城市新风格”。

王潇